

IAAD.

+

Accademia
Italiana

=


EDUCATION

comunicato stampa

IAAD. E ACCADEMIA ITALIANA PORTANO “IL CORAGGIO DI CAMBIARE” AL FUORISALONE

Dal 7 all'11 giugno la Locanda alla Mano diventa un laboratorio 'open air' su design ed economia circolare per oltre 100 studenti da tutta Europa

In occasione del Fuorisalone di Milano 2022, **IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design e Accademia Italiana**, trasformano la Locanda alla Mano, in Piazza del Cannone, all'interno di Parco Sempione in un **laboratorio dove sperimentare, confrontarsi e fare innovazione, con coraggio, attraverso il design.**

BRA-VERY-BAR è il progetto che le due scuole partner di **AD Education**, gruppo internazionale leader nell'insegnamento del design e delle arti applicate, presentano al Fuorisalone: **5 giorni di formazione e condivisione** attraverso workshop sui temi **dell'economia circolare** e della **rigenerazione** per ripensare la società da diversi punti di vista ma con l'unico obiettivo di renderla più etica e vivibile

Oltre **100 studenti** provenienti dalle 14 scuole della community di ADE presente in Italia, Francia, Germania e Spagna saranno guidati da workshop leader, personalità di primo piano nel campo del design, della moda e della cultura, come **Marina Spadafora, Francesco Faccin e Luca Scarlini** che stimoleranno un dialogo progettuale 'disruptive'.

"Il programma del BRA-VERY BAR propone un progetto formativo en plein air, - spiega Marco Rainò, Art Director di IAAD. - un'attività di Design Thinking condivisa e partecipata che intende riflettere sul tema della salvaguardia ambientale e sull'urgenza di un cambio in chiave ecologica delle nostre negative ritualità quotidiane.

Gli esiti dei laboratori in calendario hanno l'ambizione di innescare un processo di riflessione e di influenzare una nuova presa di coscienza: è tempo di stimolare, attraverso una pratica del design estroversa e diffusa, nuove e positive modalità di abitare il Pianeta.

Avere il "coraggio di cambiare" significa prendersi la responsabilità di sviluppare inediti episodi di studio e ricerca: produrre conoscenza per generare meravigliose rivoluzioni pro-futuro."

IAAD.

- TORINO
- BOLOGNA
www.iaad.it

ACCADEMIA ITALIANA

- FIRENZE
- ROMA
www.accademiaitaliana.com

Questi appuntamenti, aperti al pubblico, si pongono in un dialogo stimolante e costruttivo con il mondo dell'impresa e delle istituzioni che presidiano temi affini a quello del BRA-VERY-BAR. **RePower, Electrolux e Fedrigoni** sono alcune delle aziende che si confronteranno con gli studenti assieme a realtà come **Fashion Revolution e Diversity Lab** che motiveranno i team di lavoro.

I 5 workshop saranno aperti agli studenti delle scuole coinvolte, ogni mattina prima del loro inizio ci sarà un momento di condivisione con il pubblico del Salone attraverso dei talk tra cui quelli di **Makio Hasuike, Krill Design e Diversity Lab.**

Questa è l'edizione Zero di BRA-VERY-BAR, un progetto di lunga visione che si propone come Hub di confronto e condivisione, utile a innescare una riflessione collettiva sull'urgenza di un cambiamento e di una **rigenerazione positiva** attraverso le nuove generazioni di progettisti.

Press office:
Simona Poli
s.poli@iaad.it
+39 3355451657

IAAD.

+

Accademia
Italiana

=


EDUCATION

PROGRAMMA DAY BY DAY

Martedì 07.06 - Workshop in collaborazione con Repower by Luca Scarlini
ore 10:00 Speech by Makio Hasuike

Mercoledì 08.06 - Workshop in collaborazione con Electrolux & Krill Design by Francesco Faccin
ore 09:30 Speech (in fase di definizione)

Giovedì 09.06 - Workshop in collaborazione con Fashion Revolution by Marina Spadafora
ore 09:30 Speech by Gabriella Crafa, VP Diversity Lab

Venerdì 10.06 - Workshop in collaborazione con Studio Labo per il lancio del corso in
engagement Design by Sefiro
ore 14:30 Speech (in fase di definizione)
ore 18:00 - 22:00 IAAD First Alumni Reunion

Sabato 11.06 - Workshop in collaborazione con Fedrigoni
ore 09:30 Speech (in fase di definizione)

Orari Locanda alla Mano: dalle 7:00 alle 22:00