

## COMPANY

Ci sono degli elementi comuni nei percorsi imprenditoriali delle aziende che hanno raccontato e offerto contenuti a quel vero e proprio brand internazionale che è il Made in Italy. Elementi che sono la forte presenza sul territorio, lo spirito imprenditoriale.

Dal 1949, CRISTINA è una delle voci narranti del Made in Italy, diventando nel frattempo uno dei punti di riferimento nel settore della rubinetteria.

E' il 1949 quando Ezio Cristina fonda l'azienda a Gozzano, un'area geografica che diventa presto il distretto della rubinetteria, dove artigianalità, industrializzazione, ricerca e design si combinano fra loro. Le tappe dell'azienda seguono il solco della tradizione aperto da Ezio, fino all'ingresso dei figli, Alberto e Riccardo, che guidano l'impresa verso una decisa trasformazione a livello industriale. Alla fine degli anni '80 avviene l'acquisizione di Silfra, realtà specializzata nella produzione di colonne di scarico e rubinetteria elettronica e temporizzata. Con questa operazione, CRISTINA passa ad operare in una dimensione industriale.

Nel corso degli anni, le tappe dell'evoluzione dell'azienda hanno riguardato ogni aspetto della produzione. E' stata tra le prime ad introdurre in Europa, nel 1968, il miscelatore termostatico (con un cuore, un bulbo termosensibile che permette la graduale regolazione dell'acqua, consentendo dunque una temperatura costante) e nel proporre una gamma di 100 colorazioni superficiali, grazie all'apertura di un reparto dedicato alla verniciatura e, successivamente, di uno alla galvanica, contribuendo in questo modo alla nuova tendenza del miscelatore colorato.

Negli anni '80, l'azienda è fra le prime al mondo a introdurre il miscelatore monocomando, dove un'unica leva regola la temperatura dell'acqua.

Un altro step significativo avviene nel 1994, con la decisione di produrre in proprio le cartucce del miscelatore monocomando, un investimento importante in tecnologia, che fin da subito permette un alto grado di sicurezza nel controllo del processo produttivo e nella qualità dei prodotti.

Alla fine degli anni '90, l'azienda, che oggi ha come direttore artistico Makio Hasuike, si apre all'apporto creativo dei designer, italiani e internazionali.

Nel 2007, viene ampliato il polo logistico di Gozzano, ora ospitato in una struttura di oltre 2000 mq coperti, e caratterizzato dal magazzino totalmente automatizzato.

Dal 2003 viene introdotto l'utilizzo dell'acciaio inox (garantito dal marchio di qualità rilasciato dal Centro Inox) a cui l'azienda ha dedicato un'intera divisione. Questa si rivela subito la soluzione ideale per i prodotti bagno e cucina sia per l'aspetto estetico sia per le caratteristiche intrinseche dell'acciaio inox, materiale altamente igienico, facile da pulire ed eco-friendly, in quanto più dell'80% è ottenuto da riciclo, con conseguente riduzione dell'impatto ambientale. La grande attenzione verso il tema della sostenibilità ambientale si ritrova poi in tutti i prodotti del brand, che vengono realizzati con materiali rispondenti agli standard internazionali e sono dotati di tecnologie mirate alla riduzione del consumo di acqua.

L'azienda è anche socia del Green Building Council Italia, che utilizza il rating Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) come sistema di valutazione della sostenibilità degli edifici.

Il continuo investimento di capitali e risorse umane nell'attività di ricerca e sviluppo è poi un ulteriore tratto fondante in CRISTINA Rubinetterie, dove opera un dipartimento R&S Engineering formato da ingegneri, grafici e designer.

Oggi, con cinque siti produttivi tutti ubicati nell'alto novarese, un totale di 35mila mq di superficie coperta e 250 dipendenti, CRISTINA Rubinetterie si distingue per una produzione totalmente Made in Italy.

Una scelta da evidenziare, quella di mantenere internamente l'intero ciclo produttivo, non delegando quindi ad altre realtà esterne gli aspetti più importanti dell'attività industriale. Una strategia che garantisce la massima qualità dei prodotti e che i mercati, nel loro insieme, hanno apprezzato: oltre il 60% del fatturato proviene dai mercati esteri, e l'azienda è presente in oltre 60 Paesi, con una predominanza in Europa (Francia, Svizzera, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda e Austria) e una grande attenzione al Nord Africa, all'Estremo Oriente, all'Oceania ed all'America.

Il 2017 rappresenta una tappa molto importante per l'azienda, con l'inaugurazione ad aprile dello showroom proprietario a Milano, quattro vetrine che affacciano su via Pontaccio, nel cuore di Brera, il District Design per antonomasia. Una decisione presa per implementare il dialogo con progettisti e architetti, che trovano nello showroom un luogo dedicato per toccare con mano le collezioni del marchio e per incontri di lavoro e progettualità, ma anche per proporre eventi e rafforzare l'immagine aziendale.

Nel mese di giugno del 2017, l'azienda è entrata a far parte del Gruppo Caleffi, leader della produzione (anche qui, Made in Italy) di componentistica per impianti di riscaldamento, condizionamento e idrosanitari. Un'importante operazione, volta a garantire l'assoluta continuità del marchio e la sua crescita a livello internazionale.

Nel 2020, CRISTINA Rubinetterie annuncia ulteriori, importanti novità, che coinvolgono l'intera struttura aziendale. Un nuovo logo, la progettazione fieristica rinnovata, nuove collezioni di miscelatori. Tutto questo contribuirà a determinare il percorso dell'azienda nel prossimo futuro, un percorso molto orientato al design, al rapporto con il progetto e con il settore alberghiero. Oltre ad una gamma ampia e diversificata di prodotti a catalogo, l'azienda conferma e implementa la possibilità di sviluppare soluzioni su misura dal punto di vista delle dimensioni, delle finiture e dell'utilizzo, così da soddisfare le esigenze di progettazione. I suoi prodotti, destinati agli ambienti bagno, cucina, wellness e outdoor, sono ideati per essere funzionali, durevoli ed esteticamente in linea con i progetti contemporanei di interior.



**Italian Press Contact**

Patrizia Castellotti  
T. +39 0322 954507 - M. +39 349 6445955  
patrizia.castellotti@cristinagroup.com

**International Press Contact**

Eleni Kayiatou  
T. +39 02 83970732  
eleni.kayiatou@cristinagroup.com