



“A shared impulse” e “Another Way”, le proposte di CUPRA al Fuorisalone

CUPRA sbarca alla Milano Design Week 2022

- > Il brand automotive presenta la collaborazione con Mooney VR46 Racing Team e l'installazione interattiva realizzata da REALITY IS_, per immergersi nei valori del brand
- > CUPRA Garage Milano in Corso Como 1 accoglierà il pubblico tutti i giorni, dal 7 al 12 giugno, dalle 11 alle 23, con un doppio appuntamento: “A shared impulse” e “Another way”

Verona, 31/05/2022 – In occasione della Milano Design Week 2022 il marchio automotive CUPRA apre le porte del suo CUPRA Garage Milano in Corso Como 1 per presentare la collaborazione con Mooney VR46 Racing Team e coinvolgere il pubblico del Fuorisalone in un'esperienza immersiva per scoprire l'impulso di una nuova generazione con un'installazione site specific.

Dal 7 al 12 giugno, dalle 11 alle 23, il brand di Barcellona sarà così protagonista in una delle vie più vibranti della città presentando, in esclusiva, il frutto dell'accordo di tre anni con la scuderia di Tavullia di cui è official automotive partner: moto, caschi, tute da gara e divise ufficiali con il logo CUPRA che accompagneranno il racing team nelle gare del Campionato del mondo di MotoGP e Moto2.

Ad animare l'esposizione al CUPRA Garage Milano, il cortometraggio “A shared impulse”, realizzato nel ranch del nove volte campione del mondo, che celebra l'incontro tra il Mooney VR46 Racing Team e nuova CUPRA Born. Un racconto coinvolgente con protagonisti Stefano Manzi e Andrea Migno che, nonostante il divieto di girare al ranch dopo il tramonto imposto dal direttore sportivo della VR46 Academy, Alessio Salucci, si svegliano di notte e si scatenano in una sfida perfetta al volante.

Parallelamente, negli spazi antistanti il CUPRA Garage in Piazza XXV aprile, CUPRA permetterà al pubblico di fare una seconda experience durante la Milano Design Week 2022. Il progetto “Another way”, l'altra attivazione del brand, vede di nuovo la collaborazione con la startup italo-inglese REALITY IS_, che ha curato il concept creativo. L'installazione creata in un container industriale lungo 12 metri, coinvolge il pubblico da un punto di vista emotivo consentendogli di interagire con i valori del marchio CUPRA.



Come se si varcasse la soglia di un acceleratore spazio-temporale, gli ospiti del Fuorisalone saranno catapultati in un percorso guidato dalla luce di tre grandi schermi interattivi. Una parete a specchio ospiterà un “Giornale di viaggio” aggiornato in tempo reale con le frasi che il pubblico potrà condividere passando prima all’interno del CUPRA Garage Milano per esprimere il proprio concetto di impulso. Un’esperienza immersiva che coinvolgerà tutti i sensi, stimolando il visitatore con suoni ispirati ai temi della velocità, dell’impulso elettrico e della natura, tutti sintetizzati digitalmente.

Un doppio appuntamento quello al CUPRA Garage Milano dedicato alla CUPRA Tribe e agli amanti del design, delle performance e della tecnologia, che avrà inoltre tra i protagonisti anche CUPRA Born, una vettura dall’animo sportivo e contemporaneo, e la prima 100% elettrica del brand.

CUPRA Garage Milano – Corso Como, 1

www.cupragaragemilano.it

@cupra_it

#ImpulseOfANewGeneration

#CUPRAGarageMilano

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all’avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l’Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un’esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, a cui seguirà nel 2025 l’introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell’eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all’universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono



essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice vincitrice del Pallone d'Oro, Alexia Putellas.

CUPRA Italia

Maidier Ensunza Arrien

Press & PR Supervisor

Cell. 3480743383

maider.ensunza@seat-italia.it

<https://stampa.volkswagengroup.it>

<https://www.cupraofficial.it>

Seguici su    

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

VGI | U.O. Responsabile: VS | Data di Creazione: 26.05.2022 | Classe 9.1