Immagine che contiene testo, colorato

Descrizione generata automaticamente

*Per Fuorisalone 2022, Artemest presenta BLOW: una limited edition in vetro di Murano*

*firmata dallo street artist Bradley Theodore*

Immagine che contiene interni, persone, parecchi

Descrizione generata automaticamente

Milano, 6 giugno 2022 – In occasione del Fuorisalone 2022, **Artemest** presenta **BLOW**: una collezione di pezzi unici in vetro di Murano in collaborazione con **Bradley Theodore**. Lavorando a quattro mani con l’artista, i migliori artigiani e mastri vetrai italiani hanno dato vita a delle vere e proprie opere d’arte a tema caraibico, ispirandosi all’infanzia di Bradley Theodore a Turks & Caicos e rievocando temi a lui cari quali animali marini, coralli e frutti tropicali.

L’incontro/scontro scaturito tra la creatività dirompente dell’artista e la maestria degli artigiani muranesi ha contribuito alla creazione di un universo eclettico e provocatorio. In un mondo in cui tutto è considerato design – da uno spazzolino da denti a un'opera d’arte – Bradley Theodore lancia una provocazione agli artigiani di Murano, superando l’idea di “culture clash” e creando un ponte immaginario tra arte contemporanea e tradizione.

L’esperienza si articola attraverso la visione caleidoscopica di Theodore e vede contrapposti e allo stesso tempo comunicanti i simboli della tradizione artigianale muranese – specchi decorati, lampadari in stile Rezzonico e *souvenirs de Venise* – con colori e forme tipici della cultura dell’artista.

BLOW mette in mostra pezzi unici realizzati a mano, tra i quali:

* **Fun Skull of Colors di Covi e Puccioni**: due specchi retroilluminati dallo stile contemporaneo, dipinti tramite aerografo da Bradley Theodore nella sua caratteristica palette dai colori brillanti.
* **Murano Meets Miami di Fornace Mian**: una serie di 8 lampade a parete in vetro di Murano intagliato a mano che ricordano il profilo di un teschio.
* **Ocean e Spring di Fratelli Tosi**: coppia di specchi “per lui e per lei” in vetro di Murano, una reinterpretazione in chiave pop-art dei ricordi d’infanzia di Bradley Theodore, che includono un teschio dipinto a mano e le incisioni di coralli, stelle marine e motivi caraibici.
* **Do You Like Pineapple Juice? di Luci Italia:** un classico lampadario in stile Rezzonico viene reinterpretato con l’aggiunta di 12 luci a forma di ananas.
* **Cosmic Flaming Frida di Multiforme**: in una rivisatazione dell’iconografia di Bradley Theodore: uno specchio inciso a laser in un arcobaleno di colori ed enfatizzato dalla presenza di un aureola retroilluminata in vetro di Murano.
* **Pop Skulls di Ongaro & Fuga**: reinterpretando il loro iconico specchio “Cerchi”, questa serie è caratterizzata da una palette di colori ombré, oltre a coralli, pesci, ananas e palme.
* **Pineapple Dreams di Specchi Veneziani**: uno specchio alto 2.50 metri realizzato seguendo la tradizione artigianale Muranese; include decorazioni intagliate a mano e le classiche *rosette.*
* **Vanitas di Venice Factory:** scultura in vetro di Murano a forma di teschio e ispirata al *memento mori*, tema ricorrente nella tradizione veneziana, con inserti che riprendono le pennellate di colore di Bradley Theodore.
* **Cammarus di Vetralia**: specchio-scultura che rievoca l’immagine di un’aragosta del Mar dei Caraibi, inciso a mano sopra un supporto in legno dipinto.

1. Immagine che contiene grafica vettoriale

Descrizione generata automaticamente2.Immagine che contiene ceramica

Descrizione generata automaticamente3.

4. 5.6. Immagine che contiene lampadario

Descrizione generata automaticamente

Da in alto a sinistra: (1) Cosmic Flaming Frida di Multiforme, (2) Ocean di Fratelli Tosi, (3) Pop Skull Mirror di Ongaro & Fuga, (4) Pineapple Dreams di Specchi Veneziani, (5) Cammarus di Vetralia, (6) Do You Like Pineapple Juice? di Luci Italia

Immagine che contiene testo, colorato

Descrizione generata automaticamente

**Indirizzo:** Piazza San Marco, Giardino Roberto Sanesi – 20121 Milano

**Anteprima Stampa:** lunedì 6 giugno (12:00 – 18:00)

**Cocktail ed Evento Stampa:** mercoledì 8 giugno (19:00 – 00:00), su invito

**Apertura al pubblico:**

Martedì 7 – venerdì 10 giugno (11:00 – 20:00)

Chiusura alle 18:00 mercoledì 8 giugno

**Immagini in alta risoluzione disponibili a questo** [**link**](https://artemest.box.com/s/oeg72x7um2etp378f9a1n48jqchg5tta).

**Contatti Stampa**

EMEA / APAC: Artemest – [press@artemest.com](mailto:press@artemest.com)

US: CJ & Co. – [cjuarez@cjandco.com](mailto:cjuarez@cjandco.com)

[www.artemest.com](http://www.artemest.com/)

**Artemest**

Artemest, il principale online marketplace per prodotti artigianali di lusso made in Italy, è stata fondata nel 2015 dalla jewelry designer Ippolita Rostagno e dal manager Marco Credendino. Nata per celebrare l’artigianato italiano, Artemest offre l’opportunità unica di acquistare design contemporaneo nelle categorie di mobili, decorazioni per la casa, illuminazione e lifestyle. La selezione di oltre 60,000 prodotti è fatta a mano da 1,300+ degli artigiani e designer più rappresentativi d’Italia. Oggi, Artemest è basata in Italia (Milano) e negli Stati Uniti (New York). L’azienda distribuisce in oltre 70 paesi nel mondo ed è diventata il marketplace leader per l’esportazione del lusso Made in Italy nel Nord America e APAC.

**Bradley Theodore**

Basato tra Miami Beach e New York City, Bradley Theodore è un artista multidisciplinare il cui approccio iconoclasta all'arte può essere trovato a livello internazionale, dai murales di 10 piedi nelle strade di New York, Tokyo e Milano, alle mostre personali sold out a Londra. Con radici nel design grafico, Theodore ha iniziato la sua carriera artistica adornando le strade di New York City con murales vibranti e cromatici di squadre di scheletri raffiguranti la cultura pop contemporanea e la moda "reale". L'artista è diventato un punto fermo nella scena dell'arte e della moda in tutto il mondo.