Aprile 2022 | Comunicato Stampa

LODES

Lodes apre il primo showroom a Milano segnando un nuovo traguardo nell'evoluzione del brand

Opening giugno 2022

Lodes Showroom Milano

Lodes, specialista italiano del mondo lighting, aprirà il suo primo showroom a Milano a giugno 2022, in concomitanza con la Design Week. Situato nel cuore di Brera, il rinomato hub creativo della città e sede di alcuni dei migliori brand del design italiano, il nuovo spazio sarà parte integrante di un prestigioso edificio in Via della Moscova 33. I visitatori dello showroom troveranno le ultime collezioni di illuminazione di Lodes, tra cui Volum progettata dal famoso studio di architetti norvegesi, Snøhetta, Flar di Patrick Norguet, IVY di Vittorio Massimo, e altri oggetti come Easy Peasy e Croma di Luca Nichetto.

Con una superficie di oltre 200 mq e tre grandi vetrine, lo spazio splendidamente arredato è il primo showroom del brand a Milano - e anche il primo al mondo. Si trova all'interno di un edificio storico che inizialmente era una caserma della Cavalleria Napoleonica, poi un panificio militare del governo austriaco, e dal 1941 anche la sede dell'"Istituto di Credito ordinario".

Il nuovo spazio non funge solo da showroom per architetti e interior designer, ma offre anche ai singoli clienti un ambiente rilassante e accogliente per sperimentare dal vivo gli oggetti di design e la qualità di Lodes, oltre che ad incontrare personalmente il suo team di esperti.

LODES

Ph: Mattia Balsamini

Dopo il successo dell'importante operazione di rebranding di Lodes avvenuto nel 2020, l'apertura di Milano rappresenta una tappa significativa nei suoi oltre 70 anni di storia. Questo traguardo segna un nuovo capitolo per l'azienda veneziana, che prosegue e consolida la sua crescita a livello internazionale, oltre a rafforzare e offrire la sua esperienza fisica - che testimonia il DNA del marchio - ai propri clienti.

Ph: Mattia Balsamini

LODES

Massimiliano Tosetto, Managing Director di Lodes, commenta: "Siamo molto entusiasti di aprire un nuovo showroom a Milano, proprio nel cuore di Brera - uno dei distretti più vivaci della città, nonchè emblema del design.

"È un grande piacere per noi unirci alla community così forte e celebrare il meglio del design italiano - insieme ad altri marchi leader del settore. L'apertura del nostro spazio su Milano consentirà a Lodes di avere una presenza stabile in città sia durante la design week che in seguito."

Ph: Mattia Balsamini

Tosetto aggiunge: "E grazie alle caratteristiche architettoniche originali dello showroom, tra cui le altezze dei soffitti e le ampie vetrine, avremo anche l'opportunità di mostrare le nostre collezioni al meglio ed esprimere la relazione tra i nostri prodotti e l'unicità dello spazio".

Successivamente all'apertura, il nuovo showroom di Milano vedrà Lodes ospitare una serie di eventi e workshop sia per professionisti del settore che per i consumatori finali. Nel frattempo, l'azienda continua a far crescere sia la sua rete retail che il fronte e-commerce, mentre espande il mercato contract in Europa, Regno Unito, Scandinavia, Nord America e Asia.

Ulteriori dettagli sull'apertura saranno annunciati prossimamente, così come il programma di Lodes in occasione della Milano Design Week 2022. Per maggiori informazioni sugli ultimi prodotti Lodes, visitate www.lodes.com.

Indirizzo: Via della Moscova 33, Milano
Opening prevista per giugno 2022

LODES

-FINE-

Per comunicazioni all'ufficio stampa e richieste di immagini, contattare Novità Italia:
• Barbara Musso barbara@novitaitalia.com +39 338 499 886
• Giuditta Sironi giuditta@novitaitalia.com

Note alle Redazioni:

Lodes:
Coniugando il know-how tecnico con il miglior design Made in Italy, l'azienda veneziana Lodes
progetta e produce soluzioni d'illuminazione d'arredo d'interni ed esterni dal 1950.

Nata dalla passione per il vetro del fondatore e guidata dalla costante ricerca tecnologica, l'azienda italiana, ad oggi attiva in 90 mercati di tutto il mondo, è diventata uno dei principali designer e produttori europei di illuminazione decorativa.

Oggi Lodes rappresenta un percorso evolutivo attraverso tre generazioni, dalla pura passione alle più sorprendenti soluzioni del lighting, grazie a sorgenti luminose in cui design contemporaneo e tecnologia di punta si integrano con materiali di altissima qualità, sapientemente sviluppati con le migliori tecniche di lavorazione. L'azienda ha visto un incremento del business pari al 31% nel 2021 con un fatturato di 20m€. Anche per il 2022, si prevede una crescita dei profitti con attività di consolidamento del marchio focalizzate principalmente in Francia, Regno Unito, Scandinavia, Nord America e Asia.