April 2022 | Pressemitteilung

LODES

Lodes eröffnet seinen ersten Showroom in Mailand und setzt einen neuen Meilenstein in der Evolution der Marke

Eröffnung Juni 2022

Lodes Showroom Mailand

Der italienische Beleuchtungsspezialist Lodes wird im Juni 2022, zeitgleich mit der Milan Design Week, seinen ersten Showroom in Mailand eröffnen. Im Herzen von Brera, dem renommierten Kreativzentrum der Stadt, in dem einige der besten italienischen Designmarken zu Hause sind, befinden sich die neuen Räumlichkeiten von Lodes in einem prestigeträchtigen Gebäude in der Via della Moscova 33. Den Besuchern des Showrooms werden die neuesten Beleuchtungskollektionen von Lodes präsentiert, darunter Volum, entworfen von dem berühmten norwegischen Architekturbüro Snøhetta, Flar von Patrick Norguet, IVY von Vittorio Massimo und weitere Entwürfe wie Easy Peasy und Croma von Luca Nichetto.

Mit einer Fläche von über 200 qm und drei großen Fenstern ist der prächtig eingerichtete Bereich der erste Showroom der Marke in Mailand - und auch der erste weltweit. Er befindet sich in einem historischen Gebäude, das ursprünglich eine napoleonische Kavalleriekaserne, dann eine Militärbäckerei der österreichischen Regierung und ab 1941 auch der Sitz des “Istituto di Credito Ordinario” war.

Der neue Bereich dient nicht nur als Showroom für Architekten und Innenraumgestalter, sondern bietet auch Privatkunden eine entspannte und einladende Umgebung, um die Designobjekte und die Qualität von Lodes live zu erleben und das Expertenteam persönlich zu treffen.

LODES

Foto: Mattia Balsamini

Nach dem erfolgreichen Rebranding von Lodes im Jahr 2020 stellt die Eröffnung in Mailand einen wichtigen Meilenstein in der mehr als 70-jährigen Geschichte des Unternehmens dar. Dieser Meilenstein markiert ein neues Kapitel für das venezianische Unternehmen, das mit der Eröffnung des Showrooms einerseits sein Wachstum auf internationaler Ebene fortsetzt und konsolidiert sowie andererseits die Präsenz der Marke stärkt und seinen Kunden eine physische Erfahrung der Leuchten anbietet, die von der DNA der Marke zeugt.

Foto: Mattia Balsamini

LODES

Massimiliano Tosetto, Geschäftsführer von Lodes, kommentiert: "Wir sind sehr begeistert, einen neuen Showroom in Mailand zu eröffnen, direkt im Herzen der Brera - einem der lebendigsten Viertel der Stadt sowie einem Wahrzeichen für Design.

"Es ist für uns eine große Freude, einer so starken Gemeinschaft beizutreten und gemeinsam mit anderen führenden Marken das Beste des italienischen Designs zu zelebrieren. Die Eröffnung unserer Räumlichkeiten in Mailand wird es Lodes ermöglichen, sowohl während der Milan Design Week als auch danach eine stabile Präsenz in der Stadt zu haben."

Foto: Mattia Balsamini

Tosetto fügt hinzu: "Dank der ursprünglichen architektonischen Merkmale des Showrooms, einschließlich der hohen Decken und großen Fenster, werden wir auch die Möglichkeit haben, unsere Kollektionen von ihrer besten Seite zu präsentieren und die Beziehung zwischen unseren Produkten und der Einzigartigkeit des Raums zum Ausdruck zu bringen."

Nach der Eröffnung des neuen Showrooms in Mailand wird Lodes eine Reihe von Veranstaltungen und Workshops sowohl für Fachleute als auch für Endverbraucher durchführen. In der Zwischenzeit baut das Unternehmen sowohl sein Einzelhandelsnetz als auch seine E-Commerce-Front weiter aus, während es seinen Vertragsmarkt in Europa, Großbritannien, Skandinavien, Nordamerika und Asien erweitert.

Weitere Einzelheiten zur Eröffnung werden in Kürze bekannt gegeben, ebenso wie das Programm von Lodes für die Milan Design Week 2022. Weitere Informationen über die neuesten Lodes Produkte erhalten Sie auf www.lodes.com.

Anschrift: Via della Moscova 33, Mailand
Eröffnung vorgesehen für Juni 2022

LODES

-ENDE-

Pressekontakt

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk
Susanne Günther / Isabelle Hammer
lodes@brand-kiosk.com
+49 69 2691 5397

Hinweis für Redakteure:

Über Lodes

Das venezianische Familienunternehmen Lodes entwickelt und produziert bereits seit 1950 durch die Verbindung von technischem Know-how und anspruchsvollem Design made in Italy beleuchtungstechnische Einrichtungslösungen für drinnen und draußen.

Entstanden aus der Leidenschaft für Glas des Gründers Angelo Tosetto und angeleitet von der konstanten technologischen Forschung, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Designer und Hersteller von dekorativer Beleuchtung in Europa und ist derzeit auf über 90 Märkten weltweit tätig.

Heute steht Lodes für eine Weiterentwicklung über drei Generationen – angetrieben von der Leidenschaft für hochwertiges Design entwickelt Lodes überraschende architektonische Beleuchtungskonzepte, die modernes Design mit besonders hochwertigen Materialien und dem Einsatz von Spitzentechnologie gekonnt kombinieren.

Die Firma wurde in der Umfrage „Campioni della crescita 2020“ (Wachstums- Champions) als eines der dynamischsten italienischen Unternehmen ausgewählt, ebenso wie im Jahr 2021, veröffentlicht in der Italienischen Tageszeitung La Repubblica in der Rubrik „Affari & Finanza“.