



COMUNICATO STAMPA

LAMBRETTA AL BRERA DESIGN DISTRICT 2022

Lambretta | Heritage to future **In collaborazione con il Museo Lambretta**

Celebrazione del 75° anniversario della Lambretta
Lancio mondiale della nuova X

Lambretta festeggia il suo 75° compleanno. Nel 1947 entra nel mercato italiano la prima Lambretta A. Subito dopo, altri modelli iconici conquistano le strade di tutti i continenti del mondo, facendo girare la testa ed entrando nel cuore della gente. La Lambretta diventa oggetto di culto, di uno stile di vita attuale, rimanendo sempre fedele alla sua qualità superiore e al suo caratteristico design italiano.

Per celebrare questi 75 anni di tradizione e passione, Lambretta e Museo Lambretta hanno unito gli sforzi per presentare una collezione unica di Lambrette classiche e famose durante la settimana del Fuorisalone. Nel cuore di Milano, culla della Lambretta, al San Simpliciano Cloysters, all'interno del Brera Design District, il prestigioso marchio esporrà i suoi modelli più iconici. Tra questi il primo modello prodotto, la Lambretta A disegnata da Cesare Pallavicino, quindi lo 'scooter d'oro' dell'attrice americana Jane Mansfield e il modello utilizzato dal NYPD, la polizia di New York.

Durante questi festeggiamenti, Lambretta coglierà l'occasione per mostrare i suoi nuovissimi modelli. Verrà presentata la versione finale della G-Special, ammiraglia dell'attuale collezione. Poiché il prototipo della G-Special è già stato presentato a Milano al pubblico, la grande sorpresa sarà la presentazione e il lancio mondiale della nuova X che presenterà un design innovativo. In un evento speciale, trasmesso in tutto il mondo, la X sarà svelata al grande pubblico. Come tanti modelli del passato, ancora una volta Milano ospiterà in anteprima una nuova Lambretta.

Questo straordinario evento sarà possibile grazie alla passione e alla dedizione di Vittorio Tessera, fondatore e curatore del Museo Lambretta, che si trova a 15 km in direzione est dal centro di Milano, un luogo prezioso per i Lambrettisti di tutto il mondo.

La mostra 'Lambretta | Heritage to future' rappresenta l'eredità totale dalla nascita stessa di Lambretta fino ai giorni nostri. 'To future heritage' simboleggia l'impegno e la dedizione ad estendere la collezione passata con nuovi modelli che rispettano l'essenza e l'anima del marchio. Lambretta è orgogliosa di condividere con voi questi momenti.

Milano 3 maggio 2022

Per maggiori informazioni:

Nicola Poggio
Lambretta Mktg Director | phone +393357417980 | nicola.poggio@lambretta.com